

- ***La venta de activos y la mejora de los márgenes en todas las líneas de negocio son las claves en el significativo aumento del resultado del grupo, un 1.339% superior al mismo período del ejercicio anterior***
- Los ingresos de Colonial alcanzan los 610 millones, un 370% más que en el primer semestre de 2004
- La venta de activos y el aumento de los ingresos y márgenes de todas las líneas de negocio impulsan el beneficio neto un 1.339%
- Los ingresos por alquiler alcanzan los 143 millones de euros, un 178% superior gracias a la incorporación en el perímetro de consolidación de SFL, sociedad adquirida el verano pasado y a la mejora de la actividad comercial con la firma de más de 108.000 m2 en contratos de alquiler de oficinas.
- El inicio de nuevas promociones en Vallecas (Madrid) y Sant Cugat (Barcelona) ha impulsado las ventas de viviendas un 55% más que en el primer semestre del año anterior.
- El grupo ha anticipado en dos años el objetivo de reducir el endeudamiento financiero por debajo del 50% del valor de sus activos, al situarse éste en el 45% al cierre del primer semestre de 2005.
- El valor liquidativo (NAV) alcanza los 40,63 euros por acción, con un aumento del 9,8% respecto a diciembre de 2004 y del 19,1% frente a junio de 2004.
- Colonial ha superado los 2.400 millones de euros de capitalización bursátil gracias al 49% de revalorización registrado por la acción entre enero y junio.